

KONGRE VE ETKİNLİK YÖNETİMİ



KISA ÖZET

TRZ202U



1. Ünite – Kongre ve Etkinlik Yönetimine Giriş

ETKİNLİK SEKTÖRÜ

1950’li ve 60’lı yıllar günümüzdeki etkinlik kavramının şekillendiği dönemlerdir. Bu dönemlerde özellikle yerel ve ulusal yönetimler tarafından organize edilen festivaller gibi kültürel etkinlikler ön plana çıkmış, 1970’li ve 80’li yıllarda ise bu tür etkinlikler özel sektör ve kamu tarafından organize edilmeye başlanmıştır. Günümüzde ise bu etkinliklere ek olarak kongre, konferans, fuar ve ticari sergiler gibi iş amaçlı etkinlikler özellikle turizm bölgeleri arasındaki rekabetin artmasıyla önemli bir sektör hâline gelmiştir.

Etkinlikler temelde bir boş zaman aktivitesi olarak tanımlanmaktadır. Yeterli boş zamana sahip bireyler eğlenmek, rahatlamak; arkadaşları, akrabaları ve diğer insanlarla bir arada olabilmek için çeşitli etkinliklere katılmaktadır. Eski Çağ’lardan bu yana insanlar boş zamanlarını değerlendirmek amacıyla bayramlar, tarımsal toplumların ürün ekimi ve hasat kutlamaları gibi çeşitli formlarda etkinlikler düzenlemişlerdir.

ETKİNLİK KAVRAMI VE ÖZELLİKLERİ

Etkinlik kavramı, özel bir durumu kutlamak ya da çeşitli sosyal, kültürel, ekonomik hedef ve amaçlara ulaşmak için planlanmış spesifik ritüeller, gösteriler ve kutlamalar olarak tanımlanmaktadır. Etkinlikler ulusal günleri ve kutlamaları, çeşitli kültürel performansları, önemli spor etkinliklerini, kurumsal etkinlikleri, ürün tanıtımı ve tutundurma amaçlı düzenlenen etkinlikleri de kapsamaktadır.

Etkinliklerin temel özellikleri şu şekilde sıralanmaktadır:

- Sınırlı bir süre içerisinde gerçekleşmektedir.
- Bir ülke veya şehirde sadece bir kez ya da nadiren düzenlenmektedir.
- Ziyaretçilere veya katılımcılara sıra dışı deneyimler sunmaktadır.
- Halka açık kutlamalardır.
- Belirli bir temayı kutlamak veya sergilemek amaçlıdır.

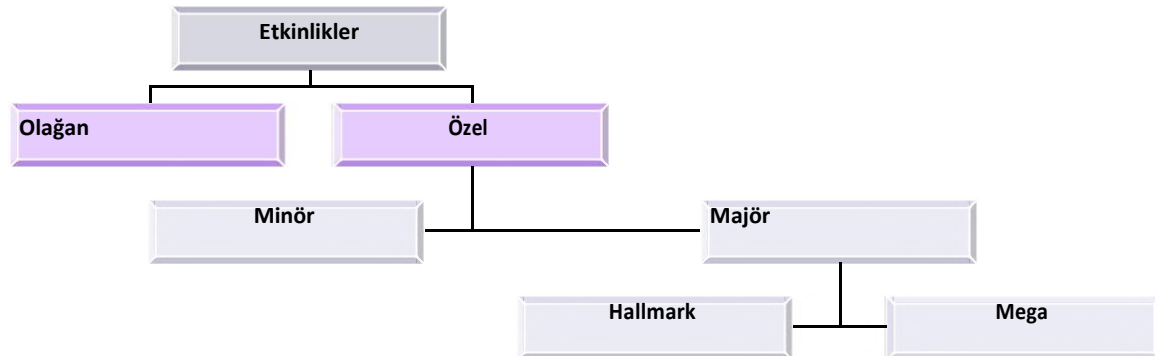
3

Bireyler boş zamanlarında etkinliklere genel olarak dört temel amaçla katılmaktadır:

- ❖ Eşsiz deneyimler yaşamak,
- ❖ Sosyalleşmek, farklı insanlarla tanışmak,
- ❖ Yeni bilgiler öğrenmek,
- ❖ Çeşitli sosyal ve seyahat deneyimleri ile birleştirilmesi.

Etkinlik kavramının tanımından hareketle, etkinliklerin temel özelliklerini rutin olmama ve eşsiz olma şeklinde ortaya koymak mümkündür.

ETKİNLİK TÜRLERİ



Özel Etkinlikler; bir ülke ya da şehirde nadiren veya sadece bir kez gerçekleşen temalı etkinliklerin

tanımlanmasında kullanılır. Katılımcılar veya ziyaretçiler için özel etkinlikler, günlük deneyimlerin



ötesinde veya normal tercihlerin dışında sosyal, kültürel ve boş zaman deneyimleri için sunulmuş bir fırsattır.

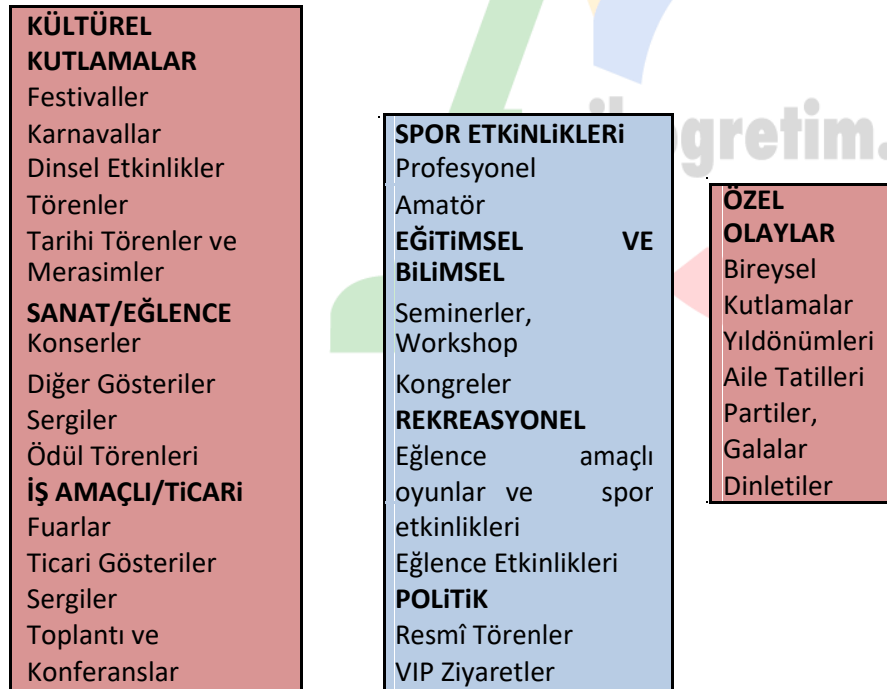
Hallmark Etkinlikler; sınırlı bir süreç içerisinde gerçekleşen, bir şehirde düzenli olarak tekrarlanan, farklı temalara odaklanan, geniş kalabalıkların katıldığı, destinasyonla birlikte anılan ulusal ve uluslararası ölçekli etkinliklerdir

Mega Etkinlikler; turizm ve ekonomik etkileri açısından bakıldığında mega etkinlikler, olimpiyatlar gibi, kısa dönemde ve genelde bir kez gerçekleşen, düzenlendikleri yerde önemli altyapı yatırımları ve harcamaları gerektiren, yüksek medya ilgisi ve turist harcamalarının gerçekleştiği, genel olarak uluslararası ölçekte gerçekleşen üst düzey etkinliklerdir

Mega etkinliklerin özellikleri aşağıdaki gibi sıralanmaktadır:

- Geniş kalabalık kitlelerini çekmektedirler,
- Maliyetler oldukça yüksektir,
- Geniş ölçekte gerçekleşmektedir,
- Festival ve diğer etkinliklerle iç içedirler ve bu etkinliklerle birlikte gerçekleşmektedirler,

Temalarına Göre Etkinlik Türleri



ETKİNLİKLERİN ETKİLERİ

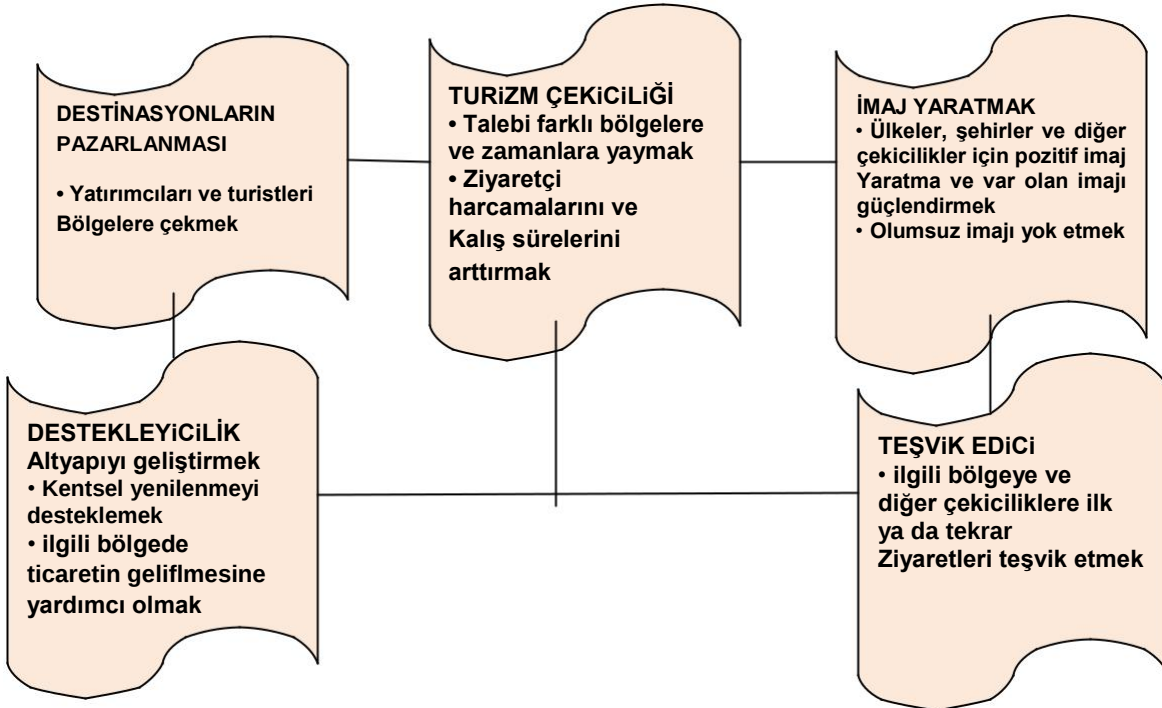
Etkinliklerin düzenlendikleri ülke ve şehirlerde turizm hareketleri açısından, ekonomik, sosyal, çevresel, teknolojik açıdan olumlu ve olumsuz etkileri bulunmaktadır. Etkinlik yöneticileri bu etkileri tanımlamak için çeşitli çalışmalar yapmakta ve etkinliğin tüm paydaşları için en iyi dengeyi sağlayacak şekilde etkinlikleri yönetmeye çalışmaktadır. Bunun başarılabilmesi için tüm öngörülebilir olumlu etkilerin geliştirilmesi ve çoğaltılması, olumsuz etkilerin de azaltılması gerekmektedir. Sonuç olarak etkinliğin başarısı olumlu etkileri gerçekleştirmeye çalışmakla mümkün olacaktır

Etkinliklerin Düzenlendikleri Bölge Turizmi Üzerindeki Etkileri

Etkinlikler gerçekleştirildiği bölgelere çeşitli faydalar sağlamaktadır. Bu faydalar şu şekilde sıralanabilir:

- Turizm sezonunu uzatmak,
- Turizmi çeşitlendirmek,
- Turizm talebinin ülke içindeki farklı bölgeler arasında eşit dağılımını sağlamak,
- Bölgelere yeni gelir kaynakları yaratmak,
- Ülkelerin ve şehirlerin çekiciliğini ve farkındalığını arttırmak,
- Yeni alt yapı ve hizmetlerin oluşturulması ya da mevcut hizmetlerin ve alt yapının geliştirilmesi için harekete geçirici bir etken olmak,
- Medya ilgisini çekmek,
- Güçlü ve aktif imajlar oluşturarak ve kültürel temalar yaratarak ülkelerin ve şehirlerin konumlanmasına yardımcı olmak.
- Tek bir seyahatin yeterli olduğunu düşünen insanları, daha sık ve tekrar ziyaretler için teşvik etmek.

ETKİNLİKLERİN BÖLGE TURİZMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ



5

Ekonomik Etkileri

Ekonomik ve kitlesel bir olgu hâline gelen etkinliklerin ülke ve bölge ekonomileri üzerindeki olumlu etkileri onun ekonomik yönünü daha da ön plana çıkarmıştır Etkinliklerinin genel olarak ekonomik etkileri üç farklı kaynaktan ortaya çıkmaktadır. Bunlar:

- Etkinlik nedeniyle gerçekleşen yatırım harcamaları,
- Etkinliğe katılan ziyaretçiler tarafından yapılan harcamalar,
- Etkinliği gerçekleştirmesiyle ilişkili olarak organizatörler tarafından yapılan harcamalar.

Yatırım Harcamaları

Olimpiyatlar gibi etkinliklerin organize edilmesi etkinliğin gerçekleştiği bölgede yeni altyapı ve üstyapı unsurlarının inşa edilmesini ya da var olan tesislerin yeniden gözden geçirilmesini gerektirmektedir.

Etkinlikler için gerçekleştirilen yatırımlarda ilk aşamada gelir elde eden unsurlar şunlardır:

- ❖ Turizm plan ve programlama kadrosunda görev alan tüm çalışanlar,
- ❖ Etkinliğin gerektirdiği yatırımların yapıldığı bölgelerdeki arazi sahipleri,
- ❖ Yatırımlarda istihdam edilen personel,

Katılımcı Harcamaları

Etkinliklerin yarattığı ekonomik sonuçlar makro düzeyde ele alındığında, bu etkilerin iki temel alanda ülke ve bölge ekonomilerini etkilediği görülmektedir. Bunlardan birincisi, parasal nitelikli olarak tanımlanan etkilerdir. Bu tip etkiler; etkinlik katılımcılarının yapmış oldukları tüketim harcamalarının, ilgili ülkenin ekonomisinde yarattığı para hareketleri ve parasal değişiklikler, katılımcıların tüketim harcamalarının ekonomi içerisinde yarattığı etkilerdir. Katılımcı harcamalarının yarattığı diğer bir etki de ekonomide yaratılan gerçek nitelikli etkiler olarak bilinen ve ekonomideki üretim ve istihdam artışı şeklinde ortaya çıkan etkilerdir. Etkinlik turizminin büyümesi, endüstriyel ürün temelinden hizmet temelli ekonomilere geçiş paralelinde bir eğilim göstermektedir (McDonnel vd. 1999: 30). Turizm amaçlı etkinliklerin gerçekleştirilmesinde gerekçe, daha önce de belirtildiği gibi, ülke ve şehirler için ziyaretçi çekmekte oynadıkları roldür.

Konaklama, yiyecek içecek, ulaşım, hediyeelik eşya gibi mal ve hizmetlerde, bölge içinde bu ziyaretçilerin yaptıkları harcamalar bölge gelirlerinde uyarıcı bir etki yaratmakta ve yerel ekonomiye yeni sermaye katmaktadır. Yabancı etkinlik katılımcılarının harcamalarının ekonomideki ilk etkisi “Doğrudan Harcamalar” olarak nitelendirilir. Doğrudan turizm gelirlerini elde eden birimlerin çeşitli nedenlerle yaptıkları harcamalar, ekonomi içinde devir ederek “Dolaylı Gelirlerin” yaratılmasına neden olur. Yabancı katılımcıların yapmış olduğu harcamaların neden olduğu doğrudan gelir etkisi yanında, bu gelirlerin ekonomi içindeki devrinin yarattığı doğrudan ve uyarılmış etkilere “ikincil Derece Etkiler” demek de mümkündür. Bir bölgedeki turizm harcamaları, tüketici ve üretici kademelerinde her el değiştirişte hacminden uç tasarruf eğilimi kadar kaybederek gelişir ve kümülatif olarak ilk değerinden çarpan katsayısı kadar fazla gelir yaratmış olur.

Etkinliklerin Sosyal Etkileri

Etkinlikler, etkinliğe ev sahipliği yapan toplumlar üzerinde de sosyal açıdan çeşitli etkilere neden olmaktadır. Etkinliklerin bir toplumda düzenlenmesi ve aynı zamanda yerel halkın etkinliklere katılımı 6 nedenle etkinliklerin toplum üzerindeki olumlu etkileri şu şekilde açıklanmaktadır:

- Toplum üyelerinin kendilerini ifade etmelerini sağlayarak becerilerini ve yeteneklerini keşfetmeleri, geliştirmeleri ve sergilemeleri için fırsat sağlarlar,
- Müzik, sanat, tiyatro, el sanatları ve spordaki yeni fikirler için bir vitrin sağlarlar,
- Bölgenin kültürel ve eğlence olanaklarını yaygınlaştırırken toplumun heyecanını ve gururunu artırırlar,
- Bir topluma ve etrafındaki bölgelere seyahati teşvik eder. Böylece bölgesel eşitsizliklerin ortadan kalkmasına ve toplumsal kalkınmaya yardımcı olur,
- Toplumun gelenek ve göreneklerinin güçlenmesine katkı sağlar.

Etkinliklerin Çevresel Etkileri

Etkinliklerin çevre üzerindeki etkileri iki farklı boyut üzerinden incelenebilmektedir. Bunlar:

- 🌿 *Doğal çevre ve eko-sistem üzerindeki etkileri;* su ve hava kalitesindeki olumsuz değişimler, doğal kaynakların, şora ve şunanın yok olması gibi olumsuz etkiler,
- 🏠 *İnsan-yapımı çevre üzerindeki etkileri;* binalar ve etkinliğin düzenlendiği kent dokusu üzerindeki görsel etkileri, alan kullanımında değişiklikler ve ev sahibi bölgenin altyapısı üzerindeki olumsuz etkileri

Etkinliklerin Teknolojik Etkileri

Günümüzde teknolojik alanda yaşanan gelişmelerden etkinlik ve toplantı sektörü de etkilenmektedir. Bu etki hem mevcut etkinlik ve toplantı faaliyetleri için kullanılan ekipmanlar anlamında hem de video konferans, web teknolojileri gibi çeşitli konferans türlerinin ortaya çıkması anlamında gözle görülür hâle gelmiştir.

Toplantı Kavramları, Tanımlar Ve Uygulamadaki Yeri: İnsanların toplanma amaçlarına göre isim vermesi ve İngilizce, Latince, Yunanca, Türkçe, Arapça ve Farsça toplantı isimlerinin zaman zaman birbirinin yerine geçmesi. Aşağıda toplantı kavramlarının alt başlıkları ayrı ayrı tanımlanmıştır:

Toplantı (Meeting): En basit anlamıyla katılımcıların eğitim, tartışma, bilgi paylaşma, sosyalleşme, örgütlenme ve karar alma temel amaçlarıyla bir araya gelmeleridir.

Kongre (Congress): Sayı olarak büyük katılımcı ve grupların belirli aralıklarla ve düzenli olarak, daha önceden saptanmış bir konuyu tartışmak üzere bir araya gelmeleridir. Ayırt edici özelliği devamlılığının olmasıdır.

Konferans (Conference): Kongrelere göre daha küçük sayıdaki katılımcıların saptanmış bir konu üzerinde tartışma, danışma ve çözüm üretme amacıyla bir araya gelmeleridir.

Ticari Sergi ve Fuar (Trade Show, Exhibition, Convention, Fair): Katılımcıların sergi alanına öncelikli olarak sergiyi veya sergilenen nesneyi görmek amacıyla geldikleri etkinliklerdir.

Seminer (Seminar): Bir araştırma alanında uzmanlaşmış katılımcı ve grupların yine alanda uzman bir kişi rehberliğinde bir araya gelerek kullanıcılara ders, sunum, bilgilendirme ve tartışma yoluyla eğitim vermeleridir.

Sempozyum (Symposium): Belirli sayıda alan uzmanının toplanarak, özel bir konuda bildiri sunmaları, tartışmaları ve soruna yönelik çözümler üretmeleridir.

Atölye Çalışması (Workshop): Az sayıdaki katılımcının bir usta eğitici eşliğinde yoğun tartışma, bilgi ve beceri aktarımı amacıyla bir araya gelmeleridir.

Panel (Panel): İki veya daha fazla alan uzmanı konuşmacının bir moderatör yönetiminde tartışmalarıdır.

Forum (Forum): Moderatör yönetiminde yapılan, uzman konuşmacıların katıldığı dinleyicilerin sorularına açık tartışma toplantısıdır.

Asamble (Assembly): Bir organizasyonun üyelerinden seçilen temsilcilerin yasal düzenleme, politika oluşturma, komisyon oluşturma, bütçe ve gelir raporu onaylama amacıyla bir araya gelmeleridir.

Eylem (Protest): Biçimsel veya biçimsel olmayan organizasyonların basın açıklaması yapma, kamuoyu oluşturma, destek verme veya kınama amacıyla üyelerine çağrı yaparak insanları bir araya getirmeleridir.

Klinik (Clinic): Katılımcıların bizzat yaparak öğrendiği daha çok fen bilimcileri ilgilendiren toplantı türü.

Zirve (Summit): Devletler, devlet kurumları, siyasi örgütler, sivil toplum kuruluşları, finansal örgütlerin başkan ve temsilcilerinin ekonomile, siyasi, yasal, insani ve çevresel sorunlara yönelik tartışmak ve kararlar almak amacıyla bir araya gelmeleridir.

Kolokyum (Colloquium): Bir konunun üst düzeyde uzmanı olan araştırmacıların akademik bir soru etrafında tartışmalarıdır.

Sanal Toplantı (Virtual Meeting): Özellikle geniş bir coğrafi alana yayılmış şirket yöneticilerinin internet üzerinden özel yazılımlar kullanarak tartışma, danışma, denetim ve karar alma amacıyla bir araya gelmeleridir.

Sanal Sunum (Virtual Presentation): Kongre ve konferansların yapıldığı yere gidemeyen katılımcıların internet üzerinden toplantı ortamında sanal bildiri sunmalarını

Toplantı sektörünün yapısı

Günümüz toplantı sektörü toplantı yapılmasına olanak sağlayan işletmeler, toplantı talebinde bulunan örgütler ve kişilerle toplantı organizasyonu ile uğraşan kişi ve kurumları kapsamaktadır. Bu çerçevede sektörün yapısına bakıldığında genel olarak dört temel aktör karşımıza çıkmaktadır. Bunlar; alıcılar, tedarikçiler, araçlar ve katılımcılardır.

Bu Özetin tamamını, Çıkarmış Sorularını, Deneme Sorularını a adresinize gönderiyoruz!...

Tıklayınız



<https://www.kolaysinavlar.com/kongre-ve-etkinlik-yonetimi-ady212u?search=TRZ202U>